



Motiverande samtal och hälsofrämjande kommunikation

Tandvården står inför tidernas utmaning.

Det kommer fortfarande in patienter på våra kliniker med destruerade tänder och stödjevådnader, trots att orsakerna till tandsjukdomarna karies, parodontit och erosioner är kända sedan decennier. För den drabbade innebär det oåterkalleliga skador med stora känslomässiga och ekonomiska konsekvenser, och för samhället är det en tung ekonomisk börda.

Det moderna samhället är påfrestande att leva i. Kropp och tänder tar stryk av högfrekvent konsumtion av sötade drycker, småätande och annat som vi ständigt lockas att köpa och konsumera. Det ställs höga krav på kommunikationen för att vårt budskap inte ska drunkna i samtidig marknadsföring av lättkonsumerade ständigt tillgängliga produkter.

Kursen handlar om motiverande samtal och hälsofrämjande kommunikation.

Det snabba, korta mötet – hur gör vi det mesta av det?

Hur kan vi lyfta en annan människa ur ett underläge – och stärka självkänslan samtidigt som vi påverkar till en positiv förändring av ett hälsobeteende?

Hur kan den lilla förändringen av ett beteende starta en större?

Vi kommer att se hur den upprörda patienten kan bli nöjd när han blir lyssnad till. Vi kanske i början frågar oss: Varför gör de inte som vi säger? Frågan vi ställer oss till slut är: "Hur kan vi bli bättre på att lyssna?"

Motiverande samtal bygger på ett samarbete mellan likvärdiga parter. En god rådgivare lyssnar med aktiv lyssnarteknik och visar respekt för patientens integritet och behov av självbestämmande. Att arbeta med motiverande samtal påverkar mötet med patienterna och medarbetarna på en arbetsplats.

Under kursen får kursdeltagarna konkreta verktyg för en effektiv dialog som påverkar arbetsmiljö och hälsa hos både patienter och personal.

Mål

Efter genomgången kurs bör deltagarna ha fått förståelse för verkningsmekanismerna bakom empowerment, hälsofrämjande synsätt och motiverande samtalsteknik i rådgivning och bemötande på kliniken.

Kursplan

Hälsofrämjande tandvård

- Att leta efter det friska
- Allians - rådgivare/patient, en relation
- Ansvar - Curling-tandvårdare - hur ska vi orka?
- Problem och lösning - hur hänger de ihop?
- Empowerment - leta efter det bästa
- Ord - vissa öppnar, andra stänger dörrar
- Klagomål, bemöta och hantera upprörda och stressade kunder/patienter
- Facebook och andra medier
- Kvalité på mötet - från telefon och kallelse till avslutad behandling

Motiverande samtal

- Empati, respekt, intresse, nyfikenhet
- Andan i motiverande samtal
- Autonomi - självbestämmande
- Fokus
- Samtalsstrategi - Bekräftelse, Öppna frågor, Reflekterande lyssnande och Sammanfattningar
- Diskrepans - ett verktyg för att hjälpa se skillnad och hitta de egna argumenten för en förändring
- Ambivalens - ett naturligt tillstånd inför förändring
- Motstånd - hur möter vi det?
- Förändring, från prat till verkstad
- Planering - vad börjar vi med?

Utförande

Utbildningen består av föreläsningar med teori och praktik med exempelsituationer hämtade ur tandvårdens kliniska vardag. Praktiska samtalsövningar och grupparbeten varvas med teoretiska genomgångar



Studier av lärandeprocessen för det motiverande samtalet visar att utbildningen bör äga rum i etapper (källa Folkhälsoinstitutet; www.fhi.se/mi). En introduktionsdag som följs av en uppföljningsdag två månader senare är en metod som ofta tillämpas, särskilt när deltagarna har svårt att vara borta från sina ordinarie arbetsuppgifter. För framgångsrik utveckling rekommenderas att man har avstämningar med viss regelbundenhet - en gång per termin - för tidigare utbildad personal.

Det är en fördel om utbildningsdagarna äger rum utanför kliniken. Dagarna planeras så att det är möjligt att ta en promenad på lunchen. Mat och fika bör vara hälsosam.

Kursgivare

Karin Sjögren är tandläkare sedan 20 år, med en doktorsexamen i förebyggande cariologi, en 2-årig utbildning i affärskommunikation och en lärarutbildning för motiverande samtal. Karin är medlem i MINT (Motivational Interviewing Network of Trainers).

Hon har skrivit "Att flytta berg - om kommunikation med patienter (2006)", "Boken om fluor (2009)", "MI - motiverande samtal för tandvården - en praktisk handbok" tillsammans med Barbro Holm Ivarsson (2010/2012) och "Hälsofrämjande tandvård" tillsammans med Claes Virdeborn (utkommer våren 2013).

Karin Sjögren Kommunikation AB

F-skattsedel; Momsregnr/VATnr SE556852-6247

Kontaktuppgifter

Erik Dahlbergsgatan 50 A

41131 Göteborg

tel 0706-820082

mejl; karinsjogren@telia.com

